

18 november 2011

Reactie op het bericht van pharma.be van 18 november 2011 over de prijs van geneesmiddelen in België

Volgende overwegingen volstaan om het bericht van pharma.be in zijn juist perspectief te plaatsen :

- De cijfers aangehaald door pharma.be gaan voorbij aan het werkelijke probleem, met name de uitgaven voor de octrooigeneesmiddelen. Zo werden er alleen al tussen 2007 en 2010 voor 400 miljoen euro nieuwe octrooigeneesmiddelen op de ambulante markt gezet. En ook in de ziekenhuizen (waar generieke geneesmiddelen zo goed als afwezig zijn) steeg de afgelopen 12 maanden de geneesmiddelen-omzet met 100 miljoen. Overigens is er een groeiend besef dat de uitgaven voor de nieuwe octrooigeneesmiddelen niet blijvend gefinancierd kunnen worden door de opbrengst van de prijsdalingen in het post-octrooisegment (IMS, A. Sheppard, presentatie Europees Parlement, 17.11.2010).
- Het is onder meer in deze context dat in de overgrote meerderheid van de andere Europese landen de besparingsinspanningen evenwichtig verdeeld worden tussen octrooi- en postoctrooigeneesmiddelen. Dit gebeurde recent bv. nog in Frankrijk, Duitsland en Spanje. FeBelGen is steeds van oordeel geweest dat iedereen zijn steentje moet bijdragen (cf. "Iedereen zijn steentje of een molensteen voor één?", 27.10.2011, www.febelgen.be).
- Het marktaandeel van generieke geneesmiddelen in België behoort tot de laagste van Europa. Dit heeft vanzelfsprekend een impact op het prijsniveau. Generieke geneesmiddelen hebben in België slechts 12 % van de ambulante markt (omzet) in handen; in ziekenhuizen is dit zelfs minder dan 2 %. Van de 199 generieke moleculen die in België op de ambulante markt zijn, zijn er 84 die geen 10 % marktaandeel halen.
- De reden voor het lage marktaandeel van generieke geneesmiddelen in ons land ligt in het feit dat er geen enkel krachtig incentivum in het systeem werd ingebouwd om generieke geneesmiddelen te stimuleren. Meer nog, men heeft ook in de sector van de geneesmiddelen waarvan het octrooi afgelopen is, zeer bewust een ruime plaats gelaten voor de merkgeneesmiddelen. Als gevolg hiervan behouden de merkgeneesmiddelen een zeer groot marktaandeel na octooierval: 65 % van waarde van de markt waarvoor een generiek alternatief bestaat. Een gelijkaardige situatie vond men tot kort alleen terug in Griekenland, Ierland en Oostenrijk.
- FeBelGen maakt voorbehoud bij de door pharma.be aangehaalde gegevens.

Meer informatie: Olivier Remels – 0477.20.26.65. – or@febelgen.be