



Wilrijk, 29 juni 2009

Betreft: besparingen op de geneesmiddelenmarkt

Post-octrooimarkt kan besparingsbehoeften niet blijvend dragen

Uit IMS-marktcijfers voor terugbetaalde geneesmiddelen in publieke apotheken blijkt dat de post-octrooimarkt in België nog slechts één derde van de totale omzet vertegenwoordigt. Tussen 2005 en 2008 daalde het aandeel van de post-octrooimarkt namelijk met zo'n 13%, terwijl de totale markt in dezelfde periode een groei kende met ruim 14%.

Door het vervallen van het octrooi op een belangrijk aantal merkgeneesmiddelen bedraagt het aandeel van de generieke geneesmiddelen in de post-octrooimarkt thans 31% van de omzet. Dit onderstreept het toenemende effect van de generieke geneesmiddelensector als instrument voor het beheren van de RIZIV uitgaven.

“Nochtans vertegenwoordigen de generieke geneesmiddelen slechts 10% van de totale omzet op de Belgische geneesmiddelenmarkt. Dit noopt tot enig realisme”, aldus Joris Van Assche, afgevaardigd bestuurder van FeBelGen. “We moeten er ons goed van bewust zijn dat het besparingspotentieel op de post-octrooimarkt zijn limieten heeft. Een eenvoudige rekensom volstaat om te begrijpen dat de steeds toenemende budgettaire problemen niet blijvend kunnen worden opgevangen door één segment dat bovendien nog slechts één derde van de markt vertegenwoordigt.”