



Wilrijk, 22 juni 2010

De “essentie” over goedkope geneesmiddelen

FeBelGen nuanceert de resultaten van de IVOX/CMP Medica enquêtes en zet ze terug in het juiste perspectief

Vandaag, 22 juni, werden de resultaten van de opiniepeilingen voorgesteld, die onlangs uitgevoerd werden door IVOX et CMP Medica in opdracht van de firma Pfizer en dit ter ondersteuning van de lancering van haar gamma van “goedkope geneesmiddelen”. Eerst en vooral verheugt FeBelGen zich over het grote vertrouwen dat de burger in generieke geneesmiddelen verworven heeft. Ook is de algemene bezorgdheid om het gezondheidsbudget in evenwicht te houden groot. Toch moeten sommige resultaten van de peilingen bij de artsen die vandaag voorgesteld werden genuanceerd worden; FeBelGen verwijst hierbij naar de resultaten van een andere recent gevoerde enquête van Medistrat (september 2009), uitgevoerd via een representatieve steekproef bij artsen. In tegenstelling tot de resultaten die vandaag voorgesteld werden, bleken de huisartsen wél veel vertrouwen te hebben in generieke geneesmiddelen: 9 op 10 huisartsen hebben een positief imago over generieke geneesmiddelen alsook over generieke geneesmiddelenbedrijven; 8 op 10 huisartsen onderlijnen de noodzaak van de generieke geneesmiddelen om prijsdalingen te bekomen en om de uitgaven onder controle te houden.

De resultaten die vandaag door Pfizer voorgesteld werden, tonen de noodzaak aan om artsen verder te sensibiliseren en te motiveren om generieke geneesmiddelen voor te schrijven. Artsen zijn zich inderdaad niet altijd voldoende bewust dat het enkel de generieke geneesmiddelen zijn die concurrentie op de markt brengen, en zo de referentierugbetaling in werking stellen. Sinds de komst van de generieke geneesmiddelen in 2002 bespaarde het RIZIV meer dan 2 miljard € op de geneesmiddelen uitgaven, dit dankzij het gecumuleerde effect van de inwerkingtreding van de referentierugbetaling. Het is trouwens enkel onder druk van de generieke geneesmiddelen dat merkgeneesmiddelen hun prijs verlagen. De prijzen van generieke geneesmiddelen zijn overigens door de band nog 20% goedkoper dan de prijzen van de zogenaamd “goedkope” merkgeneesmiddelen (“goedkope” merkgeneesmiddelen zijn post-octrooigeneesmiddelen die hun prijs slechts gedeeltelijk hebben verlaagd, “tot de basis van tegemoetkoming” – in het technische jargon). In deze periode van crisis, moet het besparingspotentieel van generieke geneesmiddelen verder benut worden.

Bovendien onderlijnt de studie van Pfizer nogmaals de nood om artsen beter te informeren. Ook generieke geneesmiddelenbedrijven doen immers aan R&D (8 op 10 van de grootste generieke geneesmiddelenbedrijven ter wereld zijn hierin actief), niet alleen door bestaande geneesmiddelen te verbeteren, maar resoluut ook door nieuwe geneesmiddelen en biosimilars te ontwikkelen en/of op de markt te brengen... hetgeen vanzelfsprekend belangrijke investeringen vergt¹. Deze R&D-activiteiten krijgen in de praktijk gestalte onder verschillende vorm: ofwel gebeuren ze rechtstreeks

¹ “tot 7% van de omzet van de generieke geneesmiddelen wordt in R&D geïnvesteerd”, volgens de finale versie van het sectorrapport van Neelie Kroes, p. 40, 8 juli 2009

door de betrokken bedrijven zelf, ofwel via de groep waartoe ze behoren, ofwel (zoals dit ook voor merkgeneesmiddelenbedrijven het geval is) via joint-ventures of andere samenwerkingsverbanden, ... Tot slot: zowel het Europese als het Belgische Geneesmiddelenagentschap staan er borg voor dat alle generieke geneesmiddelen die op de Belgische markt komen gecontroleerd worden op hun werkzaamheid en doeltreffendheid, onder meer aan de hand van de bio-equivalentiestudies.

Dit alles bewijst nogmaals de nood aan correcte informatie; verkeerde percepties moeten recht gezet worden. De generieke geneesmiddelen verdienen het volle vertrouwen van het medische en farmaceutische korps.

Voor meer inlichtingen kan u zich wenden tot Olivier Remels, 0477/20 26 65 of or@febelgen.be of Joris Van Assche, afgevaardigd bestuurder FeBelGen, 0475/36.80.17 ; jva@febelgen.be